



*VoXis*

**Spett.le *Massimo Salvadori***

**Alla cortese attenzione di:** Massimo Salvadori

**OGGETTO:**

Preventivo comunicazione integrata per campagna politica elettorale.

**SINTESI DEL PROGETTO:**

Differenti proposte di comunicazione politica integrata per la campagna elettorale relativa alle elezioni amministrative per il comune di Marciano e Cesa, a favore del candidato Massimo Salvadori, 26 maggio 2019.

**CHI SIAMO:**

Siamo un'agenzia di creativi con una missione: dare forma alle tue idee, organizzare e gestire la tua campagna elettorale, convertire i tuoi valori in voti.

Come digital agency specializzata in marketing politico e elettorale siamo in grado di seguirti a 360 gradi, in modo fluido e trasversale, con una molteplicità di servizi sia offline che online.

La nostra forza è la sinergia tra competenze professionali che - dalla consulenza strategica alla produzione dei contenuti, dall'organizzazione di eventi all'elaborazione del materiale grafico alla gestione dei canali social e web – garantisce la qualità dei singoli progetti.

## **SERVIZI/SVILUPPO**

### **Consulenza strategica**

Ogni campagna elettorale di successo comincia con l'analisi del tuo profilo e lo sviluppo di un'architettura narrativa su misura per il tuo progetto politico.

I nostri consulenti lavoreranno a stretto contatto con te e il tuo team per consigliarti in ogni scelta comunicativa, in modo da elaborare una strategia concordata e un'immagine nitida, coerente e positiva.

### **Identità coordinata**

Per essere davvero competitivo, ti suggeriamo di coordinare la tua immagine in ogni canale, sia offline che online.

Dal logo ai manifesti, dalla landing page ai canali social, tutto deve "parlare" con il tuo tono di voce, con fotografie selezionate e una grafica ad hoc.

### **Produzione contenuti**

Valori e idee necessitano di una strategia comunicativa vincente per convincere l'elettorato e trasformarsi in voti.

La nostra agenzia si occupa della produzione di contenuti per tutta la campagna elettorale, sia online che offline, adattandoli alle diverse esigenze tecniche di canale e formato.

### **Digital/online/social**

Una presenza organica e ben gestita sul web, oggi, può davvero fare la differenza!

Il nostro team, composto di developer e social media manager professionisti, svilupperà la campagna elettorale sul web realizzando una landing page personalizzata e gestendo per te e il tuo team profili e pagine social e newsletter, secondo la strategia concordata.

Analizzeremo, inoltre, le conversazioni online e i dati della landing page, che ci permetteranno di profilare, con sempre maggior precisione, la strategia comunicativa per il tuo target.

### **Grafica**

Un simbolo racchiude un messaggio molto potente.

La scelta dei colori, del disegno grafico, dello slogan sono fondamentali per contribuire a delineare la tua immagine in modo chiaro e a veicolare i tuoi valori all'elettorato.

I nostri grafici si occuperanno dell'elaborazione del simbolo e della produzione di biglietti, locandine, manifesti per tutta la campagna.

### **Ufficio stampa offline**

Giornalisti del nostro team curano l'Ufficio Stampa offline, occupandosi della tua comunicazione istituzionale verso l'esterno attraverso la scrittura di comunicati stampa da inviare ai giornalisti e alle testate.

Il nostro obiettivo? Veicolare la campagna elettorale, sui mezzi di comunicazione più "tradizionali", tramite la presenza della tua immagine positiva e la comunicazione strategica delle tue idee.

## Eventi/attività offline

Il contatto con il territorio è di estremo rilievo in tante tipi di campagne elettorali! Organizzare eventi significa avere occasioni di incontro con il tuo elettorato, poter raccogliere le loro istanze e confrontarti direttamente con le persone.

Come agenzia ci occupiamo di tutta l'organizzazione strategica e pratica richiesta da manifestazioni di questo tipo: location, advertising, ecc.

---

## RECAPITI:

Whitedrop Web Agency Srls

Viale Giotto 59, Arezzo (AR)

P.Iva 02209460514

Pec: [whitedrop@pec.it](mailto:whitedrop@pec.it)

Mail: [giovanni@whitedrop.it](mailto:giovanni@whitedrop.it)

Mail: [federico@whitedrop.it](mailto:federico@whitedrop.it)

Tel 1: +39 339 8405640

Tel 2: +39 347 3505226

---

## RISORSE & COLLABORAZIONI:

Giovanni Brezzi - Titolare, amministratore, Drupal Builder

Federico Sardini - Titolare, cda, Mockup e Ideazione

Matteo Mocera - Lead developer, Drupal expert

Federico Innocenti - Drupal front-end developer

Elena Acuti - Social Media Marketing, Copywriter

Maurizio Ganovelli - Ingegnere, Lead Developer, Drupal Developer

Marco Cavini - Giornalista, Comunicazione

Elettra Fiorini - Giornalista, Comunicazione

Michele Buresti - Ingegnere, Php Developer

## **SPECIFICHE DEL PROGETTO E MODIFICHE RICHIESTE**

Il seguente preventivo prevede tre differenti proposte di comunicazione politica integrata per la campagna elettorale relativa alle elezioni amministrative per il comune di Marciano e Cesa, a favore del candidato **Massimo Salvadori**, 26 maggio 2019.

### **1. Proposta servizi ONLINE per il Candidato sindaco**

Elaborazione di una landing page dedicata alla figura del candidato, all'interno della quale sarà descritto il profilo del candidato e il programma elettorale. I contenuti, inoltre, saranno aggiornati con eventi, iniziative e/o articoli.

Apertura e gestione di 2 pagine social a nome del candidato: nello specifico una pagina Facebook e una Instagram, con produzione di contenuti sulla base di una strategia elettorale e comunicativa concordata.

### **2. Proposta servizi online e offline per il Candidato sindaco e la lista di candidati consiglieri:**

#### **ONLINE**

Elaborazione di un portale web dedicato sia alla figura del candidato-sindaco che a quella dei consiglieri, all'interno del quale sarà descritto il profilo del candidato, quello dei consiglieri (con layout da concordare) e il programma elettorale.

I contenuti, inoltre, saranno aggiornati con eventi, iniziative e/o articoli, relativi sia alla figura del Candidato sindaco che a quella degli altri candidati presenti in lista.

Apertura e gestione di 2 pagine social (nello specifico una pagina Facebook e una Instagram), dedicate sia al candidato che alle attività delle persone componenti la lista, con produzione di contenuti sulla base di una strategia elettorale e comunicativa concordata. Si prevede, inoltre, per i candidati un incontro di formazione sulla policy da tenere nella gestione dei propri profili privati durante la campagna elettorale.

#### **OFFLINE**

Logo lista e supporto grafico alla campagna elettorale (stampa esclusa)

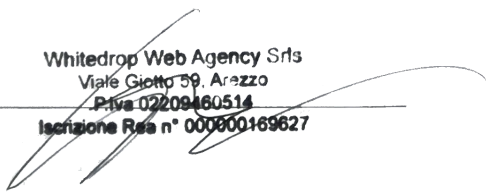
### **3. Proposta “supporto all inclusive” al Candidato Sindaco e ai Consiglieri:**

sono inclusi tutti i servizi della proposta 2 ai quali si aggiungono:

- Ufficio stampa (invio di 1 comunicato a settimana a partire dalla presentazione della lista, il primo comunicato è previsto intorno al 22 aprile)

**Prezzi IVA esclusa una tantum:**

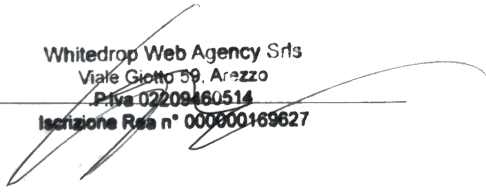
Proposta 3: 3500 euro

Firma Voxis - Giovanni Brezzi	Firma
<p>Whitedrop Web Agency Srls Viale Giotto 59, Arezzo P.Iva 02209460514 Iscrizione Res n° 000800169627</p> 	

**Condizioni di pagamento:**

50% anticipato al momento della firma del contratto

50% da saldare entro il mese di maggio 2019 a fine campagna

Firma Voxis - Giovanni Brezzi	Firma
<p>Whitedrop Web Agency Srls Viale Giotto 59, Arezzo P.Iva 02209460514 Iscrizione Res n° 000800169627</p> 	

**Data preventivo:**

08/04/2019

